

## **Beneficiari direcți**

### **Grupul 1**

720 profesori de limba și literatura română din învățământul preuniversitar (câte doi profesori / școală, 360 din mediul urban, 360 din mediul rural, din care: 620 femei și 100 bărbați) care vor fi introduși în noțiuni de bază legate de tipurile de temperament și stilurile de învățare la elevi, urmând a fi instruiți în aplicarea de metode experiențiale la clasă.

### **Grupul 2**

360 de profesori psihologi / consilieri școlari (în funcție cadrele de care dispune școala) (180 din mediul urban și 180 din mediul rural, 180 femei și 180 barbați) ce vor fi instruiți în aplicarea de instrumente psihometrice la elevi și determinarea stilului de învățare și a tipului de temperament. Profesorii vor fi selectați din 308 școli și 52 licee din 36 județe din cele 6 regiuni (10 școli / județ din care 5 din mediul urban și 5 din mediul rural, 180 care au obținut rezultate bune la evaluările naționale de lb. Română, 180 care au obținut rezultate slabe).

Identificarea școlilor se va face din baza de date a Partenerului, școlile primind invitații de participare și formulare de înscriere în care vor fi integrate criteriile de selecție, după care, școlile / liceele selectate vor semna acorduri de participare la proiect.

### **Grupul pilot**

În cadrul proiectului elevii (10-18 ani) proveniți din cele 360 de unități de învățământ (câte două clase / școală / liceu) vor intra într-un program pilot și vor fi evaluați cu ajutorul unui instrument de determinare a tipului de temperament și a stilului de învățare recunoscut la nivel internațional și acreditat de Consiliul Psihologilor din România. Pe aceștia se va testa toată metodologia

proiectului (instrument de evaluare => determinare tip de temperament => alegere metode de predare => învățare după metode personalizate => evaluarea elevului în funcție de temperament).

## **Beneficiari indrecți**

360 unități de învățământ din mediul rural și urban;

18.000 elevi testați psihologic și integrați în procesul metodologic al proiectului.